

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

д.е.н., доц. Божкова В. В., студент гр. УД-61 маг Цись О. І.

Кожне підприємство при виборі інноваційної стратегії розвитку постає перед складною проблемою узгодження високого ступеня ризиків стратегії та результатів майбутніх рішень. З одного боку, обрана інноваційна стратегія має виокремити ті сфери (технологічна, виробнича, збутова, маркетингова, професійних навичок, організаційних можливостей тощо), у яких удосконалення діяльності буде найбільш ефективним. З іншого боку, дії по реалізації стратегії, конкурентні можливості, результати діяльності, які кожне підприємство має забезпечити для втримання конкурентоспроможності або досягнення успіху – це орієнтири для підприємства з позицій можливостей і ефективності при досягненні ринкових результатів. Отже, вибір інноваційних стратегій розвитку підприємства є надзвичайно складним завданням, яке потребує наукового обґрунтування. Основним недоліком існуючих підходів до визначення стратегій за допомогою відомих матриць є врахування лише окремих факторів (наприклад, за матрицею БКГ – відносної частки ринку та темпів зростання ринку збуту [1]) та їх розрахунок на короткострокову перспективу, що суперечить основній меті діяльності будь-якого суб'єкта господарювання (а саме: довгостроковій стабільності). Таким чином, існуючі підходи до визначення інноваційних стратегій потребують удосконалення.

За результатами проведеного дослідження для визначення інноваційних стратегій сформульовано наступні висновки та пропозиції: на першому етапі запропоновано встановлювати стратегії за допомогою відомих методів і підходів; на другому етапі запропоновано залучати експертів і аналізувати конкордацію їх думок; на третьому етапі здійснювати остаточний вибір стратегії. Отримані результати можуть бути покладені в основу подальших досліджень та впроваджені в практичну діяльність підприємств щодо аналізу та вибору інноваційних стратегій, а також, прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Гайдаєнко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МБА. Принципы управленческих решений и российская практика. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 480с.